



Kompletní výsledky

Soutěže WebTop100 2013

Obsah

1 Metodika hodnocení soutěže	3
1.1 Kategorie Firemní web	3
1.2 Kategorie Digitální kampaň	4
1.3 Kategorie Microsite	4
1.4 Kategorie Mobilní řešení	5
1.5 Kategorie Nejefektivnější digitální řešení	5
1.6 Kategorie Social Media Marketing	6
2 Výsledky kategorie Firemní web.....	7
2.1 Žebříček Auto-moto	7
2.2 Žebříček Banky	8
2.3 Žebříček Cestovní ruch	9
2.4 Žebříček E-shopy	10
2.5 Žebříček Gastronomie	12
2.6 Žebříček IT	13
2.7 Žebříček Obchod a služby B2B	14
2.8 Žebříček Obchod a služby B2C	15
2.9 Žebříček Pojišťovny	17
2.10 Žebříček Průmysl a energetika	18
2.11 Žebříček Telekomunikace	19
2.12 Ocenění v kategorii Firemní web	20
3 Výsledky ostatní kategorií	21
3.1 Kategorie Digitální kampaň	21
3.2 Kategorie Microsite	22
3.3 Kategorie Mobilní řešení	23
3.4 Kategorie Nejefektivnější digitální řešení	24
3.5 Kategorie Social media marketing	25
4 Porota Soutěže WebTop100	26
4.1 Předseda poroty	26
4.2 Garant WebTop100	26
4.3 Odborní garanti kategorie Firemní web	26
4.4 Oboroví specialisté kategorie Firemní web	29
4.5 Odborní garanti kategorie Microsite	31
4.6 Odborní garanti kategorie Mobilní řešení	31
4.7 Odborní garanti kategorie Social media marketing	32
4.8 Odborní garanti kategorií Digitální kampaň a kategorie Nejefektivnější digitální řešení	32
4.9 Řešení konfliktu zájmů	33
5 Pořadatel soutěže WebTop100	34
Kontakty	35
Základní kontakty	35
Kontaktní osoby	35
Autorská práva	35

1 Metodika hodnocení soutěže

1.1 Kategorie Firemní web

Do oborového žebříčku může být přihlášena webová prezentace jakékoli firmy, značky nebo organizace. Podmínkou je, že webová prezentace musí být v českém jazyce.

Zařazení do oborového žebříčku

Není nutné, aby webovou prezentaci přihlásil přímo majitel webu. Web může například přihlásit i jeho tvůrce či správce apod. – samozřejmě se souhlasem majitele webu. Zařazení do konkrétního žebříčku navrhne přihlašovatel. Pořadatel si však vyhrazuje právo zařazení případně po dohodě s přihlašovatelem upravit, aby byla zajištěna maximální porovnatelnost webových prezentací v rámci jednoho oborového žebříčku. Jeden web může být přihlášen maximálně do jednoho žebříčku. Jedna firma může přihlásit více webů (například prazdroj.cz, gambrinus.cz apod.).

Kritéria hodnocení

- **User experience** (váha: 25 %) – celková informační architektura, použitelnost navigace, kvalita interního vyhledávání, přesvědčivost, kvalita zpracování textu apod.
- **Grafický design** (váha: 15 %) – první dojem, účelnost, konzistence, čitelnost obsahových prvků, kreativita apod.
- **Bezpečnost a technické řešení** (váha: 15 %) – zabezpečení, zpracování kódu, nezávislost na doplňkových technologiích, datová náročnost, kompatibilita v prohlížečích, bezbariérová přístupnost apod.
- **Optimalizace pro mobilní zařízení** (váha: 20 %) – dostupnost, čitelnost a ovladatelnost na mobilních telefonech a tabletech, multiplatformnost řešení apod.
- **Informační hodnota** (váha: 25 %) – do jaké míry web uspokojuje informační potřeby uživatele, zda (a jak kvalitně) jsou do webu zapracovány další prvky, které uživatelům usnadňují práci s webem a díky tomu lépe, rychleji, snadněji a efektivněji uspokojují jejich potřeby. Zde je především hodnocena odlišnost (v pozitivním slova smyslu) od ostatních webů v rámci daného oboru.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.
- **Odborní garanti** – odborníci pro jednotlivá hodnocená kritéria (user experience, grafický, bezpečnost a technické řešení, optimalizace pro mobilní zařízení). Odpovídají za bodové a písemné hodnocení jednotlivých webů z pohledu daného kritéria a informační hodnoty webu.
- **Oboroví specialisté** – specialisté s úzkou vazbou na konkrétní obor. Hodnotí informační hodnotu webů přihlášených do daného oborového žebříčku.

Každý web je hodnocen 5 členy odborné poroty.

Další udělovaná ocenění

- **Mobilní web roku** – web s nejvyšším bodovým součtem kritérií optimalizace pro mobilní zařízení a informační hodnota. V případě rovnosti bodů více webů rozhoduje pořadí webů v oborovém žebříčku.
- **Nejllepší design roku** - web s nejvyšším bodovým součtem kritérií grafický design a informační hodnota. V případě rovnosti bodů více webů rozhoduje pořadí webů v oborovém žebříčku.

- **Nejlepší UX roku** - web s nejvyšším bodovým součtem kritérií user experience a informační hodnota. V případě rovnosti bodů více webů rozhoduje pořadí webů v oborovém žebříčku.
- **Nejlepší firemní web roku** – hlasováním předsedy poroty a garanta projektu určený absolutní vítěz, který vzejde z vítězů jednotlivých žebříčků.
- **Webdeveloper roku** – agentura s nejvíce umístěnými weby v soutěži – 3 body za 1. Místo, 2 body za 2. místo, 1 bod za 3. místo

1.2 Kategorie Digitální kampaň

Do kategorie Digitální kampaň mohou být přihlášeny jakékoli marketingové kampaně realizované v rámci digitálního prostředí.

Kritéria hodnocení

- **Názor odborné poroty** (váha: 100 %) – 20 členů poroty na základě informací o kampani, jejích cílech, provedení, efektivitě a výsledků udělí body jednotlivých kampaním.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.
- **Odborná porota** – odborníci na digitální marketing. Odpovídají za bodové hodnocení jednotlivých kampaní.

Každá digitální kampaň je hodnocena 20 členy odborné poroty. Každý porotce vyhodnotí 1. místo(3 body), 2. místo(2 body) a 3. místo(1 bod).

1.3 Kategorie Microsite

Webové stránky přihlášené do kategorie microsite jsou hodnoceny dle metodiky, která má za cíl adekvátně přizpůsobit hodnocení tohoto speciálního typu webu. Pro microsite je typické, že je vytvořena za účelem propagace konkrétního výrobku či služby. Je obvykle zábavného či komunitního charakteru. Microsite je často zaměřená na specifickou a velice úzkou cílovou skupinu.

Kritéria hodnocení

- **User experience** (váha: 30 %) – celková informační architektura, použitelnost navigace, přesvědčivost, kvalita zpracování textu apod.
- **Grafický design** (váha: 30 %) – první dojem, účelnost, konzistence, čitelnost obsahových prvků, kreativita apod.
- **Bezpečnost a technické řešení** (váha: 10 %) – zabezpečení, zpracování kódu, datová náročnost, kompatibilita v prohlížečích apod.
- **Optimalizace pro mobilní zařízení** (váha: 5 %) – dostupnost, čitelnost a ovladatelnost na mobilních telefonech a tabletech, multiplatformnost řešení apod.
- **Přínos pro uživatele** (váha: 25 %) – do jaké míry web uspokojuje potřeby uživatelů, vhodnost volby řešení s ohledem na cíl microsite apod.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.

- **Odborní garanti** – odborníci pro jednotlivá hodnocená kritéria (user experience, grafický, bezpečnost a technické řešení, optimalizace pro mobilní zařízení). Odpovídají za bodové a písemné hodnocení jednotlivých webů z pohledu dané hodnocené oblasti a informační hodnoty webu.

Každá microsite je hodnocena 3 členy odborné poroty.

1.4 Kategorie Mobilní řešení

Do kategorie Mobilní řešení mohou být zahrnuty specializované mobilní weby či aplikace speciálně upravené pro uživatele mobilních telefonů či tabletů. Hodnoceny mohou být i responzivní weby.

Kritéria hodnocení

- **User experience** (váha: 25 %) – celková informační architektura, použitelnost navigace, přesvědčivost, kvalita zpracování textu apod.
- **Grafický design** (váha: 25 %) – první dojem, účelnost, konzistence, čitelnost obsahových prvků, kreativita apod.
- **Bezpečnost, technické řešení a multiplatformní dostupnost** (váha: 15 %) – zabezpečení, dostupnost pro různé platformy a kompatibilita, využití specifik mobilních zařízení apod.
- **Přínos pro uživatele** (váha: 35 %) – do jaké míry řešení uspokojuje potřeby uživatelů, vhodnost volby řešení s ohledem na cíl apod.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.
- **Odborní garanti** – odborníci na mobilní řešení. Odpovídají za bodové a písemné hodnocení jednotlivých řešení z pohledu jednotlivých kritérií.

Každé mobilní řešení je hodnoceno 3 členy odborné poroty.

1.5 Kategorie Nejefektivnější digitální řešení

Do kategorie Nejefektivnější digitální řešení může být přihlášena jakákoli aktivita firmy v rámci digitálního prostředí, která je výjimečná svou efektivitou při porovnání investovaného času a financí s jejími výsledky a dopady.

Kritéria hodnocení

- **Názor odborné poroty** (váha: 100 %) – 20 členů poroty na základě informací o řešení a jeho efektivitě udělí body jednotlivých kampaním.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.
- **Odborná porota** – úspěšní podnikatelé a odborníci, jejichž podnikání je založeno na digitálních aktivitách. Odpovídají za bodové hodnocení jednotlivých řešení.

Každá digitální kampaň je hodnocena 20 členy odborné poroty. Každý porotce vyhodnotí 1. místo(3 body), 2. místo(2 body) a 3. místo(1 bod).

1.6 Kategorie Social Media Marketing

Do kategorie Social Media Marketing mohou být zahrnuty profily na sociálních médiích vlastněné firmou a kontrolované – např. firemní Facebook/Google+ stránka, další účelové Facebook/Google+ stránky či skupiny, Twitter účty.

Kritéria hodnocení

- **Aktivita uživatelů a rychlost reakce** (váha: 50 %) – bude sledováno využitím nástroje BrandEmbassy.
- **Kvalita komunikace** (váha: 50 %) – volba témat komunikace, reakce na příspěvky uživatelů, využívání možností sociálního kanálu apod.

Struktura odborné poroty

- **Předseda poroty** – schvaluje celkové výsledky soutěže.
- **Garant hodnocení WebTop100** – odpovídá za metodiku hodnocení.
- **Odborní garanti** – odborníci na sociální média. Odpovídají za bodové a písemné hodnocení jednotlivých firem z pohledu jednotlivých kritérií.

Aktivita každé firmy jsou hodnoceny kombinací technické analýzy a 3 členy odborné poroty.

2 Výsledky kategorie Firemní web

2.1 Žebříček Auto-moto

Pořadí	Název	URL	Body
1.	TATRA TRUCKS a.s. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.tatra.cz	89,0
2.	Honda Motor Europe Limited Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.honda.cz/auto	58,0
3.	VSP Auto, s.r.o. Přihlašovatel: BARTON STUDIO s.r.o.	www.vsp-auto.cz	53,5
4.	AUTO JAROV s.r.o. Přihlašovatel: Sassy Group s.r.o.	www.autojarov.cz	44,0

2.2 Žebříček Banky

Pořadí	Název	URL	Body
1.	Raiffeisen stavební spořitelna a.s. Přihlašovatel: Giant interactive s.r.o.	www.rsts.cz	74,0
2.	Hypoteční banka, a.s.	www.hypotecnibanka.cz	70,0
3.	Air Bank a.s. Přihlašovatel: Mather Advertures, s.r.o.	www.airbank.cz	64,5
4.	ING Bank N.V. Přihlašovatel: Wunderman s.r.o.	www.ingbank.cz	61,0
5.	Stavební spořitelna České spořitelny, a. s. Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	www.burinka.cz	52,0
6.	Equabank a.s.	www.equabank.cz	49,0
7.	Sberbank CZ, a.s.	www.sberbankcz.cz	43,0
8.	Česká spořitelna, a.s.	www.csas.cz	35,0
9.	Raiffeisenbank a.s.	www.rb.cz	30,0

2.3 Žebříček Cestovní ruch

Pořadí	Název	URL	Body
1.	BRNO INN, a.s. Přihlašovatel: Giant interactive s.r.o.	www.hibrno.cz	87,0
2.	Magistrát města Karlovy Vary Přihlašovatel: Proof & Reason, s.r.o.	www.karlovyvary.cz	86,5
3.	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism	stories.czechtourism.com	69,0
4.	LEO Express a.s. Přihlašovatel: Prague Bistro s.r.o.	www.le.cz	55,0
5.	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism	www.kudyznudy.cz	51,5
6.	Thomas Cook s.r.o. Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.ckneckermann.cz	43,0
7.	OREA HOTELS s.r.o.	www.orea.cz	41,5

2.4 Žebříček E-shopy

Pořadí	Název	URL	Body
1.	MEGAPIXEL s.r.o.	www.megapixel.cz	76,5
2.	Petr Holeš - Pivní klenoty Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.pivniklenoty.cz	73,0
3.	Milan Škoda - Foto Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.fotoskoda.cz	68,0
4.	STAVOSPOL, s. r. o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.stavomarket.cz	66,0
5.	Slap Group s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.slap.cz	63,5
6.	Global Wines, s.r.o.	www.global-wines.cz	60,5
7.	BAŤA, a.s.	www.bata.cz	58,0
8.	BOTAS a.s. Přihlašovatel: Bohemian Multimedia spol. s r.o.	www.botas.cz	57,5
9.	TONAK a.s. Přihlašovatel: WDT s.r.o.	www.tonak.cz/e-shop/	56,5
10.	4Home, a.s. Přihlašovatel: 4home, a.s.	www.4pure.com	54,5
11.	Pears Health Cyber, s.r.o.	www.lekarna.cz	51,5
12.	Apollo store a.s. Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	www.apollostore.cz	51,0
	Jiří Doležel - centrum-zatepleni.cz Přihlašovatel: Shockworks s.r.o.	www.centrum-zatepleni.cz	51,0
14.	Wellcrafted s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.outfit4events.cz/	50,5
	PENDA, s.r.o.	www.tisknulevne.cz	50,5
	VIVANTIS a.s.	www.modnidoplanky.cz	50,5
17.	Wine concept s.r.o. Přihlašovatel: AITOM Group s.r.o.	www.winehouse.cz	44,5
18.	AP Servis s.r.o.	www.spotrebnice-whirlpool.cz/	41,0
19.	La-Vin s.r.o.	www.la-vin.cz	40,0
20.	CEMOD - CZ s.r.o.	www.blancheporte.cz	37,5

21.	Rajapack s.r.o.	www.rajapack.cz	36,5
22.	RM Corporation s.r.o	www.blackcomb.cz	34,5
23.	SpokojenyPes, s.r.o.	www.spokojenypes.cz	33,0
24.	Fish - Pro s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.mivardi.cz	32,5
25.	ABZ Knihy, a.s.	knihy.abz.cz	21,5
26.	RAZAT STYLE CZ, spol. s r.o.	www.awashopbrno.cz	17,0

2.5 Žebříček Gastronomie

Pořadí	Název	URL	Body
1.	PEPSICO CZ s.r.o. Přihlašovatel: 2FRESH s.r.o.	www.pepsico.cz	67,0
2.	Danone, a. s. Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.danone.cz	65,0
3.	McDonald's ČR, spol. s r. o. Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	www.mcdonalds.cz	56,0
4.	Plzeňský Prazdroj, a.s. Přihlašovatel: OgilvyOne, a.s.	www.gambrinus.cz	51,0
5.	BLUE WAGON, s.r.o. Přihlašovatel: AITOM Group s.r.o.	www.bluewagon.cz	45,5

2.6 Žebříček IT

Pořadí	Název	URL	Body
1.	SHERWOOD Media s.r.o.	www.sherwood.cz	86,0
2.	H1.cz s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.h1.cz	83,5
3.	Cluster Design s.r.o. Přihlašovatel: eBRÁNA s.r.o.	bosson.cz	77,5
4.	ORBIT s.r.o. Přihlašovatel: 3D Pro, s.r.o.	www.orbit.cz	76,5
5.	AVAST Software a.s.	www.avast.com	67,0
6.	ZONER software, a.s.	www.sslmarket.cz	65,0
7.	FG Forrest, a.s.	www.fg.cz	64,0
8.	ABRA Software a.s.	www.abra.eu	63,0
9.	BARTON STUDIO s.r.o.	www.bartonstudio.cz	57,0
10.	CompuGroup Medical Česká republika s.r.o.	www.cgm.cz	54,5
11.	AVG Technologies CZ, s.r.o.	www.avg.cz	51,5
12.	ARTIN, spol. s r.o.	www.artin.cz/web/cs	48,0
13.	KCT Data, s.r.o.	www.kctdata.cz	47,0
14.	Infinity, a.s.	www.infinity.cz	45,0
15.	newps.cz s.r.o. Přihlašovatel: Lion Communications s.r.o.	www.newps.cz	36,0
16.	BSC Praha, spol. s r.o.	www.bsc-ideas.com/cz/	32,5

2.7 Žebříček Obchod a služby B2B

Pořadí	Název	URL	Body
1.	MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	www.makro.cz	66,5
2.	Tresorag-Firesafe, s.r.o. Přihlašovatel: SiteOne, s.r.o.	www.tresorag.cz	65,5
3.	Grafton Recruitment s.r.o.	www.grafton.cz	64,0
4.	TAYLLOR & COX s.r.o.	www.icourse.cz	61,0
5.	W.A.G. payment solutions, a.s. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.eurowag.com	58,5
6.	Primus CE s.r.o. Přihlašovatel: Leemon Interactive, s. r. o.	www.primuslaundry.com/cz/	52,0
7.	PRVNÍ CHODSKÁ s.r.o.	www.chodska.cz	50,0
8.	ELKOV elektro a.s. Přihlašovatel: AITOM Group s.r.o.	www.elkov.cz	49,5
9.	Eaton Elektrotechnika s.r.o. Přihlašovatel: WDT s.r.o.	pro-odborniky.xcomfort.cz	42,0
10.	Grant Help, s.r.o.	www.granthelp.org	39,5
11.	Wolters Kluwer ČR, a. s.	www.rizeniskoly.cz	36,5
12.	Communa s.r.o. Přihlašovatel: My.cz, s.r.o.	communa.cz	29,5

2.8 Žebříček Obchod a služby B2C

Pořadí	Název	URL	Body
1.	Cara Plasma s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.caraplasma.cz	90,5
2.	ART PRESTO s.r.o. Přihlašovatel: AITOM Group s.r.o.	www.nyvltova.cz	80,0
3.	Almex spol. s r.o.	www.kabir.cz	77,5
	Penzijní společnost České pojišťovny, a.s. Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.pfcp.cz	77,5
5.	STUDENT ZONE s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	praha.majales.cz	74,0
6.	COOP Centrum družstvo Přihlašovatel: Leemon Interactive, s. r. o.	www.coop-tip.cz	62,0
7.	RAVAK a. s.	www.ravak.cz	60,5
8.	Ibis interiér s.r.o. Přihlašovatel: Smart Media Agency, s.r.o.	www.ibisinterier.cz	60,0
9.	REVOLT s.r.o. Přihlašovatel: Žitník Creative	www.revolt.cz	59,5
10.	Česká stomatologická společnost s.r.o. Přihlašovatel: BARTON STUDIO s.r.o.	www.nechcikazy.cz	58,5
11.	Home Credit a.s. Přihlašovatel: H1.cz s.r.o.	www.homecredit.cz	58,0
12.	COFIDIS s.r.o. Přihlašovatel: Lundegaard spol. s r.o.	www.cofidis.cz	57,0
13.	ČESKÝ PIVNÍ FESTIVAL, SE Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	www.ceskypivnifestival.cz	54,5
14.	Medixa s.r.o. Přihlašovatel: BARTON STUDIO s.r.o.	cs.medixa.org	52,5
15.	PFP s.r.o.	www.povinne-ruceni.com	43,0
16.	CloudTeq.eu s.r.o. Přihlašovatel: LogicStream s.r.o.	www.superucet.cz	41,0
17.	ALEXANDRIA REAL s.r.o. Přihlašovatel: BARTON STUDIO s.r.o.	www.alexandriareal.cz	39,5
18.	Prague International Marathon, spol.s r.o. Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	www.runczech.com	27,5
19.	IRSnet CZ s.r.o.	www.ticketportal.cz	22,0

20.	Penny Market s.r.o.	www.penny.cz	21,5
21.	Top-Pojištění.cz s.r.o.	www.top-pojisteni.cz	19,5
22.	Eaton Elektrotechnika s.r.o. Přihlašovatel: WDT s.r.o.	www.xcomfort.cz	15,0

2.9 Žebříček Pojišťovny

Pořadí	Název	URL	Body
1.	Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna Přihlašovatel: Web & Media a.s.	www.rbp-zp.cz	65,5
2.	Česká pojišťovna a.s.	www.cpoj.cz	64,0
3.	Kooperativa pojišťovna, a.s.	www.koop.cz	62,0
4.	ČSOB Pojišťovna, a. s.	www.csobpoj.cz	61,5
5.	KB Penzijní společnost, a.s.	www.kbps.cz	59,5
6.	ING Penzijní společnost, a. s.	www.ingpenzijispolecnost.cz	59,0
7.	ERV pojišťovna, a. s. Přihlašovatel: AARON GROUP spol. s r.o.	www.ervpojistovna.cz	52,5

2.10 Žebříček Průmysl a energetika

Pořadí	Název	URL	Body
1.	ČEZ a.s.	www.cez.cz	81,0
2.	SEKO Aerospace a.s. Přihlašovatel: NETservis s.r.o.	www.sekogroup.com	73,5
2.	RD Rýmařov s. r. o.	www.rdrymarov.cz	*
3.	Linaset, a.s.	www.linaset.cz	64,5
5.	E.ON Česká republika, s.r.o.	www.eon.cz	56,5
6.	LINET spol. s r.o.	www.linnet.cz	53,0
7.	ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Přihlašovatel: Lundegaard spol. s r.o.	www.skoda.cz	52,0
8.	BOKI ROBOTIZOVANÉ SYSTÉMY spol.s r.o. Přihlašovatel: WDT s.r.o.	www.boki.cz	51,0
9.	ASIO, spol. s r.o.	www.asio.cz	46,5
10.	Českomoravský beton, a. s.	www.transportbeton.cz	45,0
11.	Zentiva Group, a.s.	www.zentiva.cz	38,5
12.	Pražská energetika, a. s.	www.pre.cz	35,5

*) **Aktualizace 18. 11. 2013:** na základě revize hodnocení bylo společnosti RD Rýmařov dodatečně uděleno 2. místo v žebříčku Průmysl a energetika. Webu bylo omylem připsáno nulové bodové ohodnocení od jednoho z porotců v kategorii grafický design. Existuje tak pravděpodobnost, že by web www.rdrymarov.cz v případě kompletního ohodnocení získal v rámci žebříčku Průmysl a energetika 2. místo. Zpětné dohodnocení již bohužel není metodicky možné, proto se organizátor soutěže rozhodl dodatečně ocenit web společnosti RD Rýmařov.

2.11 Žebříček Telekomunikace

Pořadí	Název	URL	Body
1.	Vodafone Czech Republic a.s.	www.vodafone.cz	82,5
2.	České Radiokomunikace a.s. Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.cra.cz	69,5
3.	Telefónica Czech Republic, a.s.	www.o2.cz	60,5
4.	T-Mobile Czech Republic a.s.	www.t-mobile.cz	54,5
5.	GTS Czech s.r.o.	www.gts.cz	36,5

2.12 Ocenění v kategorii Firemní web

Ocenění	Název	URL
Mobilní web roku 2013	TATRA TRUCKS a.s.	www.tatra.cz
Nejlepší design roku 2013	SHERWOOD Media s.r.o.	www.sherwood.cz
Nejlepší UX roku 2013	Global Wines, s.r.o.	www.global-wines.cz
Webdeveloper roku 2013	SHERWOOD Media s.r.o.	www.sherwood.cz
Absolutní vítěz kategorie Firemní web roku 2013	TATRA TRUCKS a.s.	www.tatra.cz

3 Výsledky ostatní kategorií

3.1 Kategorie Digitální kampaň

Pořadí	Název	Body
1.	T-Mobile Czech Republic a.s. - Pojď mi hop Příhlašovatel: SYMBIO Digital, s. r. o.	28,0
2.	ČSOB Pojišťovna, a. s. - Kufrovaná Příhlašovatel: SYMBIO Digital, s. r. o.	17,0
3.	Česká pojišťovna a.s. - Cestovní pojištění Příhlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	14,0
4.	Domov Sue Ryder, o.p.s. - Máš to za pár Příhlašovatel: Havas Worldwide Prague a.s.	12,0
	FORD MOTOR COMPANY, s.r.o. - Ford B-Max Příhlašovatel: Wunderman s.r.o.	12,0
6.	Plzeňský Prazdroj, a.s - Mocný ovocný gang feat. Kiki&Maki Příhlašovatel: OgilvyOne, a.s.	10,0
7.	STUDENT ZONE s.r.o. - Majáles 2013 Příhlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	8,0
	HENKEL ČR, spol. s r. o. - MS v hokeji 2013 Příhlašovatel: Giant interactive s.r.o.	8,0
9.	Vodafone Czech Republic a.s. - Experti Příhlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	5,0
	Mondelez Czech Republic s.r.o. - Figaro Love song Příhlašovatel: OgilvyOne, a.s.	5,0
11.	Mondelez Czech Republic s.r.o. - Pralinky Milka Crispello Příhlašovatel: Lion Communications s.r.o.	0,0
	AVON Cosmetics, spol. s r.o. - Staň se hvězdou Avon katalogu Příhlašovatel: Lion Communications s.r.o.	0,0
	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism - Kudyznudy.cz	0,0
	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism - CzechTourism.com	0,0

3.2 Kategorie Microsite

Pořadí	Název	URL	Body
1.	HENKEL ČR, spol. s r. o. - MS v hokeji 2013 Přihlašovatel: Giant interactive s.r.o.	www.ms-v-hokeji.cz/	75,2
2.	PEUGEOT ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o. - Nový Peugeot 208 Přihlašovatel: SYMBIO Digital, s. r. o.	208.symbio.cz/	72,3
3.	Hypoteční banka, a.s. - Hypotéka po webu	www.hypotekanawebu.cz	65,3
4.	Telefónica Czech Republic, a.s. - Chytrý život	www.chytryzivot.cz	64,3
5.	ING Životní pojišťovna, N.V. - For You	www.foryou.cz	62,8
6.	T-Mobile Czech Republic a.s. - Dej mobilu duši Přihlašovatel: SYMBIO Digital, s. r. o.	www.dejmobiludusi.cz/nokia-rande-a-sex	58,8
7.	ČEZ a.s. - Zákaznický program Štáva	www.stava.cz	58,0
	BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s.- Digital Day 2012 Přihlašovatel: Lundegaard spol. s r.o	digital.cardif.cz	58,0
9.	Jan Kraus - Show Jana Krause Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	www.showjanakrause.cz	56,7
10.	LINET spol. s r.o. - První postýlka MiMi	www.prvnipostylka.cz	55,5
11.	Vodafone Czech Republic a.s. - EKO třída Přihlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	www.vodafone.cz/eko-trida	54,7
12.	Global Payments Europe, s.r.o. - GP webpay	www.gpwebpay.cz	53,2
13.	VAFO PRAHA s.r.o. - Carnilove Přihlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	www.carnilove.cz	52,5
14.	UPC Česká republika, s.r.o. - UPC GeoSeo Přihlašovatel: H1.cz s.r.o.	www.dostupnyinternet.cz	51,3
15.	Pražská energetika, a. s. - Energetický poradce PRE	www.energetickyporadce.cz	49,3
16.	RWE Česká republika a.s. - Šetřím Energii Přihlašovatel: Wunderman s.r.o.	www.setrimenergii.cz	47,0
17.	Burza cenných papírů Praha, a. s. - Seznamte se s historií Přihlašovatel: My.cz, s.r.o.	20let.pse.cz/	44,2
18.	Amnesty International Česká republika, o. s. - Udělej si test IQ	www.udelejsitestiq.cz	30,7
19.	Pražská energetika, a. s. – PRE kolo Půjčovna elektrokol	www.prekolo.cz	29,8
20.	Plzeňský Prazdroj, a.s - Gambrinus Ochucený Přihlašovatel: OgilvyOne, a.s.	www.gambrinusochuceny.cz	25,0

3.3 Kategorie Mobilní řešení

Pořadí	Název	URL	Body
1.	Česká pojišťovna a.s. - aplikace Horská služba	www.ceskapojistovna.cz/horska-sluzba	82,8
2.	STAVOSPOL, s. r. o. - mobilní web Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	m.stavomarket.cz	81,3
3.	AARON GROUP spol. s r. o. - aplikace Tabletenky Přihlašovatel: AARON GROUP spol. s r. o.	www.tabletenky.cz	80,5
4.	H1.cz, s.r.o. - mobilní web Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	m.h1.cz	78,7
5.	Petr Holeš Pivní klenoty - mobilní web Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	m.pivniklenoty.cz	77,5
6.	Cara Plasma s.r.o. - mobilní web Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	m.caraplasma.cz	75,2
7.	Telefónica Czech Republic, a.s. - aplikace O2 V zahraničí Přihlašovatel: Telefónica Czech Republic, a.s.	aplikace.o2active.cz/o2vzahrani-ci	73,3
8.	CETELEM ČR, a.s. - mobilní web Přihlašovatel: Lundegaard spol. s r.o.	m.cetelem.cz	68,5
9.	Vodafone Czech Republic a.s. - aplikace Můj Vodafone Přihlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	www.vodafone.cz/muj-vodafone/	67,5
10.	MEGAPIXEL s.r.o. - responzivní web	www.megapixel.cz	64,5
11.	České Radiokomunikace a.s. - responzivní web Přihlašovatel: PragueBest, s.r.o.	www.cra.cz	63,3
12.	Komerční banka, a.s. - mobilní web Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	mobilnibanka.cz	62,8
13.	TONAK a.s. - responzivní web Přihlašovatel: WDT s.r.o.	www.tonak.cz/e-shop/	62,2
14.	Zentiva Group, a.s. - aplikace AlerGO! Přihlašovatel: SiteOne, s.r.o.	www.alergoapp.cz/	60,3
15.	Komerční banka, a.s. - mobilní web Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	m.kb.cz	52,5
16.	COOP Centrum družstvo - mobilní web Přihlašovatel: Leemon Interactive, s. r. o.	m.coop-tip.cz	48,0
17.	Telefónica Czech Republic, a.s. - aplikace O2 Coca-Cola 25 kredit	http://www.youtube.com/watch?v=rYIQjM0fu5U	28,0

3.4 Kategorie Nejefektivnější digitální řešení

Pořadí	Název	Body
1.	Česká pojišťovna a.s. - Bezkola	30,0
2.	HENKEL ČR, spol. s r. o. - MS v hokeji 2013 Příhlašovatel: Giant interactive s.r.o.	18,0
3.	Telefónica Czech Republic, a.s. - O2 Extra výhody Příhlašovatel: Motion Media spol. s r.o.	15,0
4.	Ibis interiér s.r.o. - Online konfigurátor vestavěných skříní Příhlašovatel: Smart Media Agency, s.r.o.	12,0
5.	STUDENT ZONE s.r.o. - Majáles 2013 Příhlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	11,0
6.	Telefónica Czech Republic, a.s. - O2 Coca-Cola 25 kredit Příhlašovatel: OgilvyOne, a.s.	9,0
7.	Telefónica Czech Republic, a.s. - O2 Vánoce pro prodeje Příhlašovatel: Motion Media spol. s r.o.	7,0
8.	T-Mobile Czech Republic a.s. - Facebook App Pojd' mi hop Příhlašovatel: SYMBIO Digital, s. r. o.	6,0
9.	Vodafone Czech Republic a.s. - Samoobsluha Příhlašovatel: MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.	5,0
10.	UPC Česká republika, s.r.o. - UPC GeoSeo projekt Příhlašovatel: H1.cz s.r.o.	2,0
11.	COFIDIS s.r.o. - iPlatba.cz Příhlašovatel: Lundegaard spol. s r.o.	0,0

3.5 Kategorie Social media marketing

Pořadí	Název	Body
1.	T-Mobile Czech Republic a.s.	83,3
2.	Telefónica Czech Republic, a.s.	70,0
3.	Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o. Přihlašovatel: Lion Communications s.r.o.	66,7
4.	Komerční banka, a.s. Přihlašovatel: FG Forrest, a.s.	58,3
5.	Sberbank CZ, a.s.	50,0
6.	EKO-KOM, a.s. Přihlašovatel: Havas Worldwide Prague a.s.	46,7
7.	Almex spol. s r.o.	45,0
8.	Equabank a.s.	43,3
9.	STUDENT ZONE s.r.o. Přihlašovatel: SHERWOOD Media s.r.o.	41,7
10.	Homegym s.r.o. Přihlašovatel: WDT s.r.o.	40,0
11.	Communa s.r.o. Přihlašovatel: My.cz, s.r.o.	31,7

4 Porota Soutěže WebTop100

4.1 Předseda poroty

Ivan Pilný



Ivan Pilný působil ve výkonných pozicích významných ICT společností. V letech 1992–1998 byl generálním ředitelem Microsoftu ČR, poté působil jako prezident Sdružení pro informační společnost. Od roku 2001 zastával pozici předsedy představenstva Českého Telecomu a v roce 2002 se stal generálním ředitelem alternativního operátora – společnosti eTel. Nyní působí jako konzultant. Současně je prezidentem TUESDAY Business Network. [LinkedIn profil](#).

4.2 Garant WebTop100

Luboš Plotěný



Luboš Plotěný je ředitelem konzultační a poradenské agentury Dobrý web. Je autorem knihy Budování úspěšného firemního webu. Vytvořil několik úspěšných internetových obchodů a u některých z nich se zároveň stará o jejich internetovou propagaci a další rozvoj. Je držitelem titulu Google Analytics Individual Qualification, členem představenstva Prague ACM SIGCHI, občasného sdružení zaměřeného na user experience. Luboš Plotěný je také členem komise výkonnostního marketingu v rámci SPIRu. [LinkedIn profil](#).

4.3 Odborní garanti kategorie Firemní web

Jiří Knesl (Bezpečnost a technické řešení)



Jiří Knesl vyvíjí software přibližně 16 let. Zabývá se primárně webovými aplikacemi a informačními systémy. Vystudoval ekonomii a management. Působil na různých pozicích od vývojáře až po team leadera. V současné době je jednatelem Sprint Masters s.r.o., firmě zabývající se školením IT, řízením IT a internetového marketingu. [LinkedIn profil](#).

Michal Špaček (Bezpečnost a technické řešení)



Pokud mě potkáte a požádáte o malé profesionální ohlédnutí a já pochopím, že se nemám jenom otočit, po chvíli zamyšlení vám řeknu, že za sebou vidím pět a půl roku na pozici senior vývojář webových aplikací ve Skype, přes třináct let snahy proniknout do tajů PHP a něco málo přes třicet let života. Bezpečnost a výkonnost webových aplikací mě baví nejenom prakticky zkoumat, ale i teoreticky školit. [LinkedIn profil](#).

Jakub Tesátek (Bezpečnost a technické řešení)



Jakub Tesátek je vedoucím vývojového oddělení společnosti Shoptet kde se stará o kompletní správu všech projektů a vedení týmu programátorů. Jeho specializací je péče o kvalitu kódu. [LinkedIn profil.](#)

Martin Kalda (Grafický design)



Grafickému designu se věnuje od roku 1998. Absolvoval VUT v Brně, poté prošel několika studií a agenturami. V současné době pracuje jako art director ve společnosti Mather Advertures. Mimo to se věnuje psaní článků pro online či klasická média. Je členem Art Directors Club Czech Republic a držitelem ocenění Golden Drum, Louskáček a dalších. V roce 2005 založil magazín o grafice a designu – Design portál a je zároveň jeho šéfredaktorem. [LinkedIn profil.](#)

Pavel Kout (Grafický design)



Pavel Kout je v jedné osobě grafikem i kodérem webdesignerského studia WEBface, působícím na trhu od roku 2001. Klade důraz na přístupnost a použitelnost, preferuje čisté a efektivní webové stránky. V posledních letech se specializuje výhradně na návrh designu webových stránek pro zajímavou tuzemskou klientelu. Podílí se na vzniku webových stránek některých subjektů státní správy. [LinkedIn profil.](#)

Tomáš Ludvík (Grafický design)



Je dobrý designer. Vytváří webové stránky, webové a mobilní aplikace a poskytuje poradenství v oblasti webové grafiky a UX. Působí jako lektor školení Webdesign Workshop. Je členem sdružení Unie grafického designu a Asociace UX. [LinkedIn profil.](#)

Lukáš Kokoška (Optimalizace pro mobilní zařízení)



Mobilnímu webu a mobilním technologiím se věnuje posledních 9 let. Nejprve pracoval na distribučních platformách mobilního obsahu pomocí SMS, mobilního webu a operátorských portálů. Později nastoupil do Seznamu, kde bylo jeho hlavním úkolem zpřístupnit služby na mobilní zařízení. Později k mobilnímu webu přibýly další technologie: SMS brána, mobilní aplikace a mobilní reklama. [LinkedIn profil.](#)

Martin Michálek (Optimalizace pro mobilní zařízení)



Nezávislý webový vývojář, blogger a lektor. Nadšenec do progresivních front-end postupů se zájmem o hledání cest jak se vypořádat s nástupem mobilních zařízení. Pomáhal spoluvytvářet webová řešení pro Českou televizi, Scuk.cz, Pražské jaro, Jablonex Group a další. [LinkedIn profil](#).

Jan Sládek (Optimalizace pro mobilní zařízení)



Interakční designér a spolumajitel Clevis.cz s devítiletou praxí v oboru. Jeden z největších odborníků na Responsive Web Design v ČR, který školil i lidi z firem jako Seznam či ČT. Mimo to nadšený organizátor akcí a orientační běžec. [LinkedIn profil](#).

Michal Malének (User Experience)



První webovou stránku vytvořil v internetovém pravěku (v roce 1997) při studiu aplikované ekonomie na Univerzitě Palackého v Olomouci, „vážně“ se webdesignem začal zabývat v roce 2000. Je autorem redakčního systému Pub Me CMS, v němž se snaží skloubit příjemné a jednoduché ovládání s nekompromisní funkcionalitou a kvalitou výstupu. Kromě jiného provozuje server Hospodský zpravodaj. [LinkedIn profil](#).

Jan Stawarczyk (User Experience)



Janovi koluje UX v žilách značnou řádku let. Přerodil se z vizuálního designera na UX designera za pomoci široké škály metod a technik. Nejvíce ho naplňuje interakční design a propagace UX jakožto DNA úspěchu webových i mobilních aplikací společnosti Polarion, na jejíž produkty se spoléhá denně více než 1 milion uživatelů. Včetně největších světových společností jako Mercedes, GE, Vodafone atd. [LinkedIn profil](#).

Jakub Španihel (User Experience)



Zabývám se plánováním, vývojem a optimalizací webových stránek a aplikací. Navrhl jsem uživatelská rozhraní pro řadu webových prezentací, microsite, aplikací a e-shopů. Spolupracoval jsem s klienty typu T-Mobile, ČEZ, Baťa, Pilsner-Urquell, Národní divadlo, ČSOB a řadou dalších. Posledních 6 let v agentuře SYMBIO. [LinkedIn profil](#).

4.4 Oboroví specialisté kategorie Firemní web

Tomáš Čanda (žebříček Auto-moto)



Tomáš Čanda je šéfredaktorem webu o luxusních a sportovních automobilech TopDrive.cz. Zajímá se o techniku jízdy, absolvoval několik kurzů řízení a ve volném čase se zúčastňuje amatérských závodů. Vzdělání na Vysoké škole mezinárodních a veřejných vztahů Praha ho nepřipravilo o lásku k motorům.

Dalibor Z. Chvátal (žebříčky Banky a Pojišťovny)



Dlouhodobě se věnuje tématům bankovníctví a pojišťovnictví v oblasti osobních financí a finančních produktů. Má jednu ženu, tři děti a desítky platných platebních karet a bankovních účtů a šeků. Mezi jeho další koníčky patří cestování autem, kamkoli vedou cesty nebo trajekty, a řízení autobusu. Působil jako šéfredaktor webu FinExpert.cz a zástupce šéfredaktora dnes již zaniklého časopisu Osobní finance. Od října 2007 je šéfredaktorem serveru Měšec.cz. [LinkedIn profil](#).

Pavel Dobrovský (žebříček Cestovní ruch)



Pavel Dobrovský je novinář a fotograf se specializací na kulturní a cestovatelskou tematiku. Jako nezávislý novinář se pohybuje také v oblasti produkce audio a video obsahu. [LinkedIn profil](#).

Jan Vetyška (žebříček E-shopy)



Výkonný ředitel Asociace pro elektronickou komerci, člen představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu, člen kolegia CZ.NIC.

Maria Horníková (žebříček Gastronomie)



Publicistka v oboru gastronomie a hotelnictví, dříve šéfredaktorka odborného časopisu Food-Service, nyní vedoucí redaktorka odborného časopisu Minutka Gastro Report, s bohatou praxí v hotelnictví i gastronomii. Členka představenstva Asociace kuchařů a cukrářů ČR, spolupracovnice Muzea gastronomie. Autorka publikace Kuchyně plná nápadů a spoluautorka publikace Ovoce v teplé i studené kuchyni.

Petr Krčmář (žebříček IT)



Petr Krčmář pracuje jako šéfredaktor serveru Root.cz. Vystudoval mediální studia na Škvoreckého Literární akademii. GNU/Linuxem a Unixem obecně se zabývá již více než patnáct let a věnuje se především jeho nasazení v počítačových sítích a bezpečnostní politice. Propaguje nasazení otevřeného software a svobodného přístupu k informacím. [LinkedIn profil.](#)

Marta Nováková (žebříček Obchod a služby B2B)



Absolventka VŠB-TU, systémové inženýrství a Sheffield Business School Collaborative Management Development Programme. Mluví anglicky a rusky. Majitelka společnosti U&Sluno a.s., která implementuje aplikační SW pro retail@distribution@logistika a optimalizuje klíčové procesy. Investorka v TV projektu „Den D“, který pomáhá začínajícím podnikatelům. Spolumajitelka dalších firem v různých oblastech. [LinkedIn profil.](#)

Michal Hanus (žebříček Obchod a služby B2C)



Michal Hanus začal před 19 nápadem na založení IT firmy Logos. Tu se mu podařilo s kolegy úspěšně vybudovat a dostat ji až na jedničku v oboru. Od roku 2000 se v rámci investiční skupiny Chenen snaží vyhledávat zajímavé projekty především v oblasti internetu a prodeje prostřednictvím Internetu. Podílel se svými zkušenostmi na vzniku a rozvoji víc než desítky firem. [LinkedIn profil.](#)

Jan Homola (žebříček Průmysl a energie)



Zakladatel a publisher časopisů a webů FOTO, PRŮMYSL.CZ, 3D-tisk.cz aj., zároveň také šéfredaktor odborného časopisu Konstruktor. Během svojí mediální kariéry působil jako redaktor, šéfredaktor a později také jako projektový manažer ve významných českých vydavatelstvích a mediálních projektech (SvětNamodro.cz, Computer Press, Albatros, Mladá fronta). [LinkedIn profil.](#)

Jiří Donát (žebříček Telekomunikace)



Jiří Donát je zakladatelem a CEO portálu Start2Cloud.com, který je mapou trhu internetových služeb pro malé a střední podniky a nabízí rychlou orientaci v hlavních sektorech cloudových služeb. Má více než 20 let profesních zkušeností z firem v oblasti IT a telekomunikací, jakož i z konzultačních firem. Mimo jiné působil na pozici Associated Director v globální poradenské společnosti AT Kearney. [LinkedIn profil.](#)

4.5 Odborní garanti kategorie Microsite

Robert Haas



Poté, co v 90. letech pracoval několik let po nocích jako grafik, spoluzaložil Robert v roce 1999 digitální kreativní agenturu SYMBIO. V té době měla jednoduché poslání - vytvářet weby, které budou po stránce designu krásnější než všechny ostatní. S postupem času se profil agentury posunul o kus dále, ale puntičkářské osobnosti jejích zakladatelů se do touhy po dokonalosti v každém detailu promítají stále. [LinkedIn profil.](#)

Jakub Karlec



Jakub vede UX tým v digitální agentuře 2FRESH. Je spoluzakladatel aplikace pro sledování ziskovosti firem Costlocker. Jako konzultant pomáhá řadě předních nadnárodních společností mezi které patří Telefónica, LEGO, Beiersdorf, HBO nebo Pepsico. [LinkedIn profil.](#)

Michal Nýdrle



Michal studoval soukromé vysoké škole marketingu a managementu. V roce 2004 založil agenturu Nýdrle Digital, která začínala jako klasická one-man show a která dnes patří se 65 zaměstnanci k těm největším v Česku. Michal spoluinvestoval startup Brand Embassy a spoluzaložil mediální agenturu Red Media. Zaměstnává přes 100 lidí a nejvíce jej baví každodenní výzvy a jejich překonávání. [LinkedIn profil.](#)

4.6 Odborní garanti kategorie Mobilní řešení

Tomáš Čermák



Spoluzakladatel společnosti eMan. Vystudoval obor ekonomika a managementu na Vysoké škole ekonomické v Praze. Více než deset let se zabývá marketingovou komunikací a komerčním využitím mobilních technologií. Rád vymýšlí nové mobilní aplikace a služby. Mezi jeho každodenní radosti a povinnosti patří zejména to, aby svět věděl o eManu a jeho aplikacích. [LinkedIn profil.](#)

Peter Knut



Peter Knut se věnuje vývoji mobilních web stránek od roku 2007. Zkušenosti získal na projektech pro společnosti Telefónica CZ, Vodafone CZ nebo Centrum Holdings. V roce 2011 spoluzaložil vývojářské studio Pematon, kde se zabývá vším od konzultací, přes návrh konceptu a designu až po finální implementaci. Jeho specializací jsou služby optimalizované pro široké spektrum mobilních zařízení. [LinkedIn profil.](#)

Jakub Krčmář



UX/UI designér a konzultant se specializací na weby, e-shopy, mobilní aplikace a online marketing. Jako čistokrevný freelancer navrhuje design rozhraní a komplexních systémů již 9. rokem. Má za sebou více než 200 projektů pro 80 klientů. Prosazuje obor UX jako komplexní marketingovou strategii. Pracuji na projektech, které ho baví nebo posunují dále. Naposledy např. design mobilní appky ČSFD. [Linkedin profil.](#)

4.7 Odborní garanti kategorie Social media marketing

Damian Brhel



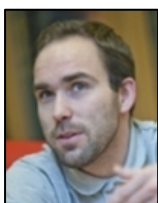
Více jak 5 let strávil v digitálním marketingu na pozicích vývojáře, projektového manažera a posléze technického ředitele. Byl zodpovědný za projekty pro Telefonica O2, Českou Spořitelnu, National Geographic a další. Před dvěma roky spoluzaložil Brand Embassy, globální nástroj pro zákaznickou péči, výherce RedHerring Europe. Působí na pozici CTO. [Linkedin profil.](#)

Eva Illésová



Eva je absolventkou nizozemské Leiden University v oboru klasických a digitálních médií. Je na volné noze a specializuje se na marketing v sociálních sítích. Firmám jako je Eta, Google, Aukro nebo Favorit pomáhá s prezentací a komunikací na Facebooku nebo Google+. Školí zaměstnance firem, aby i zde dokázali budovat značku, pro kterou pracují. Přináší inovace do komunikačních strategií, řeší krizové komunikace a přednáší o trendech z oboru. [Linkedin profil.](#)

Jan Perla



Vystudoval digitální média na FSS MU Brno a zakončil je bakalářskou prací na téma České politické strany na Facebooku. V roce 2011 nastoupil do agentury OgilvyInteractive jako Social Media Maniac. Podílel se na strategiích a komunikaci pro klienty jako jsou Coca-Cola, Danone, Božkov, IBM a další. Radí firmám s komunikací na sociálních sítích, školí, vytváří strategie a podílí se na samotné komunikaci. [Linkedin profil.](#)

4.8 Odborní garanti kategorií Digitální kampaň a kategorie Nejeftivnější digitální řešení

Josef Drobílek
Aleš Fodor
Pavel Foršt
Jan Havel
Petra Hencychová

Hana Hutlová
Martin Jaroš
Pavel Jechort
Miroslav Jiřík
Petr Kleiner

Martin Lysoněk
Daniel Nohel
Matěj Novák
Alexandra Poláková
Stanislav Popel

Jan Poštulka
Václav Stříteský
Eva Štípková
Adam Zbiejczuk
Tomáš Žluva

4.9 Řešení konfliktu zájmů

Porotce nesmí hodnotit řešení, u kterých je určitým způsobem zainteresován, aby nedošlo k narušení objektivitu hodnocení. Porotce je povinen označit řešení, na jejichž tvorbě se byl jen minimálně účastnil, nebo má s provozovatelem vztah, který by mohl ovlivnit jeho objektivitu.

Stejně tak přihlašovatel má právo požádat o nehodnocení svého webu porotcem, jehož hodnocení by mohlo být z nějakého důvodu neobjektivní. Přihlašovatel musí sdělit důvod, proč u daného porotce hrozí nebezpečí neobjektivního hodnocení.

Vzhledem k tomu, že každý aspekt u jednotlivých webů a ostatních digitálních řešení hodnotí více porotců, v případě nehodnocení jedním porotcem je zohledněno pouze hodnocení ostatních porotců.

5 Pořadatel soutěže WebTop100



Dobrý web je profesionální poradenské centrum v oblasti tvorby www stránek, správy jejich obsahu, internetového marketingu, optimalizace pro vyhledávače, informační architektury, přístupnosti a použitelnosti webových stránek. Je dceřinným projektem společnosti Internet Info, která patří k předním českým poskytovatelům internetového obsahu a online služeb.

Dobrý web poskytuje poradenství v oblasti internetového marketingu. Pomáhá svým klientům vytvářet obchodně úspěšné a uživatelsky přívětivé webové stránky. Tým Dobrého webu sestává z předních odborníků na internetový marketing, copywriting, seo copywriting, optimalizaci pro vyhledávače, návratnost investic do webových projektů, ergonomii webu a bezbariérovou přístupnost.

Pro své klienty vytváří internetové strategie, zpracovává studie, audity a analýzy, které přinášejí webovým stránkám maximální efekt a zvyšují obchodní úspěšnost. Věnuje se i pořádání školení a seminářů zaměřených na výše zmíněné oblasti.

Kontakty

Základní kontakty

WebTop100

Internet Info, s. r. o.

Milady Horákové 109/116,

16000 Praha 6

tel: (+420) 277 004 666

e-mail: info@webtop100.cz

web: www.webtop100.cz

Kontaktní osoby



Manažer projektu

Roman Tošnar

tel: (+420) 775 854 238

e-mail: roman.tosnar@webtop100.cz



Garant projektu

Luboš Plotěný

tel: (+420) 277 004 650

e-mail: lubos.ploteny@dobryweb.cz

Autorská práva

Tento dokument byl vytvořen pro účely projektu WebTop100. Autorská práva náleží Dobrému webu, bez jehož písemného souhlasu není možné dokument zveřejnit ani dále šířit jiným způsobem.